

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на дисциплината: Управление на стопанската организация	Код: МВМ21	Семестър: 1
Вид на обучението: Лекции (Л), Семинарни упражнения (СУ), Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л - 30 часа, СУ – 30 часа	Брой кредити: 6

ЛЕКТОР:

Доц. д-р Гергана Христова (СФ), тел.: 965 3733, email: hristova_g@tu-sofia.bg
Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна дисциплина за студенти от специалност “Бизнес управление” на Стопански Факултет, ТУ – София, образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Учебната дисциплина има за цел да даде на студентите базови знания в областта на управлението на бизнес организации.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Учебното съдържание се фокусира върху въпросите за същността на бизнес организациите и тяхната вътрешна и външна среда. Разглежда се развитието на управленската теория и интегрирането на класическите управленски идеи в съвременното управление, основните управленски функции (планиране, организиране, контролиране и ръководене) и процесите на вземане на решение и управленски комуникации.

ПРЕДПОСТАВКИ: Използват знанията получени по теория на пазарното стопанство и икономика на предприятието.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите включват теоретичния материал и беседване със студентите по задавани от тях въпроси, както и използване на примери от мениджърската практиката на бизнес организациите. Лекциите се онагледява чрез използването на слайдове. В семинарните упражнения се провежда събеседване въз основа на учебни тестове и разработване на казуси с приложен характер.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Писмен изпит (писмен тест) през изпитната сесия.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Ганчев, П., Христова, Г., Организационен мениджмънт, Издателство „СОФТТРЕЙД“ София, 2017; 2. Ганчев, П., Основи на мениджмънта, Издателство „СОФТТРЕЙД“ София, 2008; 3. Ганчев, П., Проектиране на системи за управление, Изд. „СОФТТРЕЙД“, С., 2008; 4. Христова, Г., Истатков, М., Ръководство по „Организационен мениджмънт“, Издателство „СОФТТРЕЙД“ София, 2019; 5. Мескон, М., Алберт, М., Хедоури, Ф., Основы мениджмента, Дело, Москва, 1992; 6. Daft, R., Management, Kindle Edition, USA, 2010; 7. Druker, P., Management, Prentice Hall International Editions, USA, 2009; 8. Blanchard, K., Johnson, S., The One Minute Manager, Publisher: William Morrow, 2003; 9. Cole, G. A., Management, Theory and Practice, DP Publishing Ltd. L., 2011; 10. Hannagan, T., Management: Concepts & Practies, Prentice Hall; 5th edition, 2009; 11. Burrow, J., Kleindl., B., Business Management, South-Western; 13 edition, 2013

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Основи на маркетинга	Код: MBM22	Семестър: 1
Вид на обучението: Лекции (Л), Семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа, СУ – 30 часа	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР:

Доц. д-р Ина Николова-Ян (СФ), тел.: 965 3531, email: jahn_ina@tu-sofia.bg

Гл. ас. д-р Станимир Андонов (СФ), тел.: 965 2259, e-mail: stanimir.andonov@tu-sofia.bg

Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за студенти от специалност “Бизнес управление”, образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на курса е да запознае студентите с основните въпроси на Маркетинга, неговата роля и значение за дейността на стопанската система, за повишаване на нейната конкурентоспособност, както и на вътрешния, така и на международния пазар и да развие у тях насочено към пазара мислене.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Въведение в маркетинга. Маркетингови концепции. Маркетингов процес. Маркетингови изследвания. Маркетингови анализи. Сегментация на потребителите. Маркетинг микс. Продуктова политика. Брандинг. Ценова политика. Ценови стратегии. Пласментна политика. Верига на доставките. Маркетинг на взаимоотношенията. Мърчандайзинг. Комуникационна политика. Социално медиен маркетинг. Реклама. Стимулиране на продажбите. Връзки с обществеността. Директен маркетинг. Лични продажби. Дигитален маркетинг, Потребителско поведение и др.

ПРЕДПОСТАВКИ: Теория на управлението, Статистика, Икономика, Информатика, Индустриални производствени системи.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите се провеждат с помощта на мултимедия, чрез която на екран се проектира съпътстващия графичен материал: схеми, диаграми, графики. Студентите на първата лекция получават комплект копия от целия графичен материал. Размножават го и си носят по време на лекциите.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Две едночасови писмени текущи оценки в средата и края на семестъра (общо 80%), семинарни упражнения (20%).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1.Г.Армстронг, Ф.Котлър. Въведение в маркетинга. Класика и стил. 2013. 2. Jason Roberts, Social Media Marketing, 2015. 3.Ст.Андонов. Маркетингово позициониране, Класика и стил 2014. 4.Ф.Котлър, Х.Картаджая, И.Сетиауан. Маркетинг 4.0. София. Locus. 2019. 5.Ф.Котлър, Х.Картаджая, И.Сетиауан. Маркетинг 3.0. София. Locus. 2010. 6. Мл.Велев, Управление на маркетинга, Софтрейд, 2005.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Финанси	Код: МВМ23	Семестър: 1
Вид на обучението: Лекции (Л), Семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа, СУ – 30 час	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР:

Доц. д-р Мина Даскалова (СФ), тел. 965 3915, e-mail: minadaskalova@tu-sofia.bg

Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна дисциплина за студентите от специалност “Бизнес управление” на Стопански Факултет, ТУ-София, образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на обучението по „Финанси” е студентите да получат съвременни познания по технологията за вземане на финансови решения в индустриалното предприятие. Дисциплината запознава с основополагащи въпроси на финансовото планиране и избор на източници за финансиране. Учебното съдържание включва придобиването на теоретични, методически и практически знания в областта на финансите.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Дисциплината „Финанси” разглежда въпросите свързани с финансовото планиране и финансирането на предприятието, методите за оценка и избор на финансиращи източници, финансовата политика на индустриалното предприятие. Разглеждат се особеностите и спецификата на наличните и без наличните разплащания на предприятието с неговите контрагенти.

ПРЕДПОСТАВКИ: Базира се на придобитите знания в изучаваните икономически дисциплини до този момент.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: В лекциите и семинарните упражнения се използват видеофилми, делови игри, казуси, тестове и други активни методи на обучение

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Писмен изпит в края на семестъра – 60%; работа на студентите през семестъра – 40 %.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1.Гаврилова Л., Финансы организацией /предприятия/. 3-е изд. прераб и доп. КНОРУС, 2007. 2. Димитров Й., Финансов мениджмънт, Първа част: Финансово планиране и финансиране на предприятието, „Питагор”, С. 2009 г. 3.Николова Н., Корпоративни финанси, част втора , Сиела, С., 2008 г. 4. Moyer, I., J. M. Guigan,W. Kretlow, Contemporary Financial Management, South – Westernq Ohio. 2006; 5. Ehrhardt, B. (2013), Financial Management: Theory & Practice, 14th ed., CL Publisher.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Организация на производството	Код: MBM24	Семестър: 1
Вид на обучението: Лекции (Л), Семинарни упражнения (СУ), Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа, СУ – 30 часа	Брой кредити: 6

ЛЕКТОР:

Доц. д-р Наталия Колева (СФ), тел.: .: 965 3529, e-mail: nkoleva@tu-sofia.bg

Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна дисциплина за студентите от специалност “Бизнес управление” на Стопански Факултет, ТУ-София, образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Дисциплина “Организация на производството” има за цел да даде знания на студентите от специалност “Бизнес управление” в областта на организацията на производствени или операционни системи в стопанската организация (предприятие). Предвидено е разработване на курсова работа с цел практическото осмисляне и приложение на изучавания материал.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Изясняват се основните елементи и структурата на производствения и операционния процес, а така също основните принципи на организирането му в пространството и във времето и показателите за оценка. Изучава се същността и определянето на типа на производство. Разглеждат се специфичните начини за организиране на процеса в пространството и във времето и подробно се изясняват приложимостта и характерните особености на различните форми на организация на производството. Изучават се изходните данни и методическата последователност при организиране на дейността на различните видове производствени и операционни системи.

ПРЕДПОСТАВКИ: “Бизнес икономика”, “Основи на стопанското управление”.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите се изнасят с използване на компютър и бимер. Упражненията следват стриктно лекционния материал, като за част от тях се използват специално разработени програмни продукти и се решават примери от практиката. За всяко упражнение е предвиден входящ тест, а след приключване на тематичен цикъл и изходящ тест. По курсовата работа се провеждат консултации.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Писмен изпит в края на семестъра (60%), сумарна оценка от тестове през семестъра (20%), курсова работа по дисциплината (20%).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Даков, И.С. Организация на производствени и операционни системи (Организация на производството). С., Изд. на ТУ-София, ISBN 978-619-167-137-3, 2014; 2. Иванова, И., С. Благоева. Организация на производството в индустриалното предприятие. В., Унив. изд. „Наука и икономика”, 2008; 3. Даков, И.С., Т.К. Лефтерова. Ръководство за упражнения и курсова работа по дисциплината ОПОС (ПИ). С., ИК при ТУ - София, 2018; 4. Zandin, K. B., Maynard's industrial engineering handbook. Editorinchief - 5th ed., McGraw - Hill, Inc., 2010.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Бизнес икономика	Код: MBM25	Семестър:1
Вид на обучението: Лекции (Л), Семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л - 30 часа; СУ – 30 часа	Брой кредити: 5

ЛЕКТОР: Проф. д-р Йорданка Ангелова (СФ), тел. 965 2672, e-mail: jsa@tu-sofia.bg

Технически Университет–София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНАТА ПРОГРАМА:

Задължителна дисциплина за студентите от специалност “Бизнес управление” при Стопански факултет на ТУ-София за образователно-квалификационна степен “Магистър”.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:

Основни теми: Бизнес организациите – основен субект на стопанската дейност; Функциониране на организацията в пазарни условия; Стопанска политика на организацията; Ресурси, Производствена програма и производствен капацитет; Реализация на продукцията и др.

ЦЕЛ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:

Целта на обучението по Бизнес икономика е студентите да получат знания за функционирането на предприятията в пазарни условия. Те ще им позволят бързо и компетентно да решават въпроси свързани с икономиката на управлението на бизнес организациите.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ:

Лекции, изнасяни с помощта на презентационни материали. Семинарни упражнения изпълнявани по Ръководство по Бизнес икономика.

ПРЕДПОСТАВКИ:

Необходими са знания по Икономика.(Микро и Макроикономика)

ПОМОЩНИ СРЕДСТВА ЗА ПРЕПОДАВАНЕ:

За изпълнение на семинарните упражнения е разработено ръководство. Те затвърдяват и разширяват придобитите знания в лекциите. За решаване на някои задачи се използва софтуер.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ: писмен изпит в края на семестъра.

ЗАПИСВАНЕ ЗА ИЗПИТ: няма.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Дончев Д., Мл.Велев, Й.Димитров, Бизнес икономика, С., “Софттрейд”, 2003; 2. Дончев Д., и др. Ръководство за упражнения по бизнес икономика, С., “Софттрейд”, 2003; 3. Георгиев, И., и др. Икономика на предприятието, С., УНСС, 2010; 4. Попов, Г., Н.Щерев Икономика на предприятието 1, 2 и 3 част, С. Мартилен, 2009, 5. Davenport H.J., The Economics of Enterprise, New York, 2009; 6. Gillespie, A., Business Economics, Oxford University Press, 2010; 7. Piketty, T., Capital in the Twenty-First Century, Harvard Collage, USA, 2014; 8. Rikett Martin, Economics of Business Enterprise, Eduard Elgar Publishing, 2003.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Информационни технологии	Код: MBM26	Семестър 1
Вид на обучението: Лекции (Л), Лабораторни упражнения (ЛУ)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа; ЛУ – 30 часа	Брой кредити: 5

ЛЕКТОР:

Доц. д-р Орлин Маринов (СФ), тел.: 965 5743, e-mail: o.marinov@tu-sofia.bg
Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Информационни технологии е задължителен фундаментален учебен курс за образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на дисциплината е студентите да изучат и да могат да прилагат информационните технологии в учебната и в професионалната си работа, да умеят да избират и използват подходящи методи и средства за обработка и презентиране на информацията в стопанската администрация, както и да формират задания за създаване на насочени към предметната област информационни продукти.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: учебен курс, който осигурява на студентите от специалността необходимите специфични знания и умения за прилагане на съвременните информационни технологии.

ПРЕДПОСТАВКИ: Базови знания в областта на дисциплината Висша математика, Информатика.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите се провеждат с помощта на мултимедийно презентиране, чрез което на екран се проектират структурата на лекцията, най-съществени определения, таблици, фигури, графики и формули. Чрез лабораторните упражнения студентите се подготвят за изпълнение на задачите по дисциплината. Всеки студент има самостоятелно работно място, организирано като стенд за административна работа. Заверка за лабораторните упражнения се получава само, ако студентът е изпълнил задачите на лабораторните упражнения и курсовата работа. Тя се разработва и изпълнява самостоятелно по индивидуално задание по време на лабораторните упражнения.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Оценка на края на семестъра е въз основа определяне броя на получените точки от контролната работа, курсовата задача и изпълнението на студентските задължения през време на семестъра

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:Български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1.СофтПрес, Microsoft Windows 8/8.1 в лесни стъпки. СофтПрес, София, 2014. 2. СофтПрес, Microsoft Office 2013: Step by Step, СофтПрес, София, 2014. 3. Цанкова, Р., Сн. Георгиева, Информационни технологии за Публична администрация, ТУ-София, 2008. 4. Фокнър, А., и др., Adobe Photoshop CS3: Официален учебен курс, СофтПрес 2007.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Управление на човешките ресурси	Код: МВМ27	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции (Л), Семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа, СУ – 30 часа	Брой кредити: 5

ЛЕКТОР:

Доц. д-р Олга Гераскова (СФ), тел. 965 2916, e-mail: ogeras@tu-sofia.bg
Технически университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за студентите от специалност “Бизнес управление” на Стопански факултет на ТУ – София за образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на учебната дисциплина е студентите да разберат ролята на човешките ресурси като ключов фактор за успеха на фирмата; да осъзнаят особеностите, обуславящи тяхното поведение и да са в състояние да вземат рационални управленски решения на проблеми, свързани с персонала.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:

Разглеждат се теми, свързани със стратегическите аспекти на управлението на човешките ресурси; факторите, обуславящи поведението на хората; подходите за планиране и осигуряване на човешките ресурси, управление на трудовите постижения, обучение и развитие на персонала, възнаграждение на труда, осигуряване на здравословни и безопасни условия на труд, създаване и поддържане на хармонични трудови отношения и персонално администриране.

ПРЕДПОСТАВКИ: Необходими са основни познания по Управление на стопанската организация и Бизнес икономика.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите се провеждат с помощта на преносим компютър и мултимедиен прожектор. Семинарните упражнения се провеждат по определени теми за дискусия, които се обсъждат в рамките на подгрупи и после в групата, както и решаване на практически индивидуални или групови задачи.

МЕТОДИ ЗА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Крайната оценка се формира въз основа на изпит (100%).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Борисова, Св., Мениджмънт на човешките ресурси, С., изд. Авангард прима, 2017; 2. Борисова, Св., Междупличностните комуникации в трудовите отношения, С., Авангард прима, 2017; 3. Илиев Й., Управление на човешките ресурси. Умението да мотивираме, Абагар, С., 2007; 4. Кодекс на труда, Нова звезда, С., 2012; 5. Колектив, Управление на човешките ресурси, НБУ, 2014; 6. Колчагова Б., Мениджмънт на човешките ресурси, Софтрейд, С., 2015; 7. Костова, С., Стратегическо управление на човешките ресурси, С., УНСС, 2019; 8. Шопов Д. и др., Управление на човешките ресурси, Част 1 и Част 2, С., Тракия-М, 2003;

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Счетоводство	Код: MBM28	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции (Л), Лабораторни упражнения (ЛУ)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа, ЛУ – 30 час	Брой кредити: 4

ЛЕКТОРИ:

Доц. д-р Мина Даскалова (СФ), тел. 965 3915, e-mail: minadaskalova@tu-sofia.bg

Гл. ас. д-р Калина Ангелова (СФ), тел. 965 3282, e-mail: knangelova@tu-sofia.bg

Технически Университет - София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за студенти от специалност “Бизнес управление” на Стопански факултет, на Технически университет – София, образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Основната цел на дисциплината „Счетоводство“ е да запознае студентите с методологията на счетоводството, прилагането на основните счетоводни принципи при регистриране на стопанските процеси в предприятието, обобщаването на получената отчетна финансова информация за изготвяне на финансови отчети, съгласно действащите счетоводни стандарти. Усвояване на умения за анализ на финансовата информация при вземане на икономически решения и осъществяване на контрол на стопанските процеси. Запознаване с основната нормативна уредба, свързана със счетоводната дейност. Придобиване на умения за работа на счетоводен софтуер.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основната тематика на дисциплината обхваща: Същност и предмет на счетоводството. Роля на счетоводната информация. Действаща нормативна уредба, свързана със счетоводната отчетност. Формулиране и оповестяване на Счетоводната политика на предприятието. Класификация на капитала, активите и пасивите. Документиране на стопанските операции. Система на счетоводни сметки и двойното записване. Счетоводни форми и техника на счетоводните записвания. Текущо счетоводно отчитане. Годишен финансов отчет на предприятието. Анализ на стопанската дейност на предприятието. Възможностите за използването на софтуер в счетоводната дейност.

ПРЕДПОСТАВКИ: Изискват се основни познания по Икономика и начални познания по финанси и право.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекционите теми се осъществяват чрез презентации с използване на аудио-визуални средства. Лабораторните упражнения включват използване на приложен счетоводен софтуер за постигане на практически умения и усвояване на конкретни знания, а също и за решаване на различни счетоводни казуси с приложен характер.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ и оценяване: Писмен изпит, включващ теоретични въпроси и задачи.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Стоянов С., Савова К., Николова Н., Филипова-Сланчева А. Счетоводство-основен курс, изд. УНСС 2019 г.; 2. Стоянов С., Савова К., Николова Н., Филипова-Сланчева А. Счетоводство-основен курс – Сборник задачи и тестове, изд.УНСС 2019 г.; 3. Фурнаджиева М. Счетоводство на предприятието (теоретични основи), изд. Софтрейд, С.2010 г.; 4. Фурнаджиева М. Счетоводство на предприятието (приложен курс), изд. Софтрейд, С.2011 г.; 5. Фурнаджиева М. Сборник задачи по счетоводство, изд.къща „Сиела“, С.2004г.; 6. Дурин С. и Дурина Д. Счетоводство на предприятието, изд. ФорКом, 2018г.или 2019 г.; 7. Душанов И. И Димитров М. Курс по счетоводство на предприятието, изд. Счетоводна къща ЕООД при Съюза на счетоводителите в България, 2003 г.; Данъчно законодателство 2020 г., изд.Плутон; Социално осигуряване 2020 г., изд. ИК “Труд и право“, Национални счетоводни стандарти, изд. ИК “Труд и право“ 2020г., и др.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Управление на операциите	Код: MBM29	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции (Л), Лабораторни упражнения (ЛУ), Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа, ЛУ – 30 часа	Брой кредити: 6

ЛЕКТОР:

Проф. д-р инж. Огнян Андреев (СФ), тел.: 965 2994, e-mail: oandre@tu-sofia.bg
гл. ас. д-р Габриела Пенева (СФ), тел.: 965-3529, e-mail: gabriela.peneva@tu-sofia.bg,
Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна управленска дисциплина за студентите от специалност “Бизнес управление” на Стопански Факултет, ТУ-София.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Учебната дисциплина “Управление на операциите” (УО) има за цел да запознае студентите с основните проблеми, методи и техники, познаването на които е задължително условие за осъществяване на действено и адекватно управление на производството на стоки и услуги.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Дисциплината “Управление на операциите” (УО) е специализираща дисциплина за студентите от специалност "Бизнес управление". Разглеждат се въпроси, свързани със същността и основните задачи на ПОУ, операционната стратегия на предприятието, прогнозиране, формиране и разпределение на производствената програма, нормативната база, планирането на капацитета, агрегатното и оперативното планиране, построяването на календарни планове чрез оптимизация, диспечирането на производството. Теоретичният материал включва основните съвременни методи и техники, използвани в развитите страни. Практическата част включва примери от практиката на наши и чужди предприятия, казуси, задачи и др., с които се демонстрира реалното приложение на ПОУ при производството на стоки и услуги.

ПРЕДПОСТАВКИ: “Организация на производството”, “Основи на управлението” и др.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на преносим компютър и мултимедиен проектор. В лабораторните упражнения се предвижда работа със софтуерни продукти за онагледяване на методите за ПОУ. Курсова работа с описание и защита в края на семестъра.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Писмен изпит в края на семестъра – 65%; курсова работа – 20%; работа на студентите през семестъра – 15 %.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Андреев, О. Д., (2011), Ръководство за упражнения по производствен и операционен мениджмънт, Софттрейд; 2. Андреев, О. Д. (2005), Съвременни системи за производствен и операционен мениджмънт – Сравнителен анализ, Софттрейд; 3. Цветков, Г. К. (2006), Производствен мениджмънт, Люпен; 4. Heizer, J. and B. Render (2013), Operations Management, 11th ed., Prentice Hall; 5. Hill, A. (2012), The Encyclopedia of Operations Management, FT Press; 6. Schroder, R., Goldstein, S. & Rungtusanatham, M (2013), Operations Management in the Supply Chain. Decisions and Cases, 6th ed. McGraw-Hill Irwin; 7. Stevenson, W. (2014), Operations Management, 12th ed., McGraw-Hill Irwin.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Бизнес предприемачество	Код: МВМ30	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции (Л), Семинарни упражнения (СУ), Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л - 30 часа; СУ - 30 часа	Брой кредити: 6

ЛЕКТОР:

Проф. д-р инж. Лидия Гълъбова (СФ), тел.: 965 2916, e-mail: lgalabova@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Дисциплината е задължителна от магистърския курс на специалността “Бизнес управление” на Стопански факултет.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на дисциплината е да запознае студентите с основните насоки за стартиране и развитие на стопанска дейност с висок потенциал за бъдещо развитие и подходите и средствата за нейното финансиране. Обучението е насочено към възможността за развитие на малките предприятия и превръщането им в компании с мултинационално значение. Основен инструмент за реализиране на тези цели е бизнес плана. Той помага на предприемачите да оценят чрез стойностни показатели потенциалните възможности за стопанска дейност и да привлекат финансова подкрепа.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основно курсът се отнася до: същност на предприемачеството; управлението, засягащо мениджмънта на малките предприятия, които бързо разрастват своята дейност; разпознаването и оценяването на предприемачески възможности; формирането на предприемачески екип; разработване на бизнес план; анализиране на различни казуси, свързани с предприемачеството; финансиране на предприемачески тип дейност.

ПРЕДПОСТАВКИ: Базови знания в областта на дисциплините Икономика, Мениджмънт, Маркетинг, Производствен и операционен мениджмънт, Управление на човешките ресурси, Финанси и други икономико-мениджърски дисциплини.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на паур пойнт презентации, видео материали и казуси. Семинарните упражнения включват обсъждането на казуси, решаване на различни задачи и анализи.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Изпит, проведен в края на семестъра (50%), отговор на казус и работа през семестъра (10%), разработена част от бизнес план (40%).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български език

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: Гълъбова, Л.П. (2019). *Предприемачество*. Издателство на ТУ-София. Гълъбова, Л.П. (2006). *Малките и средните предприятия в условията на съвременната пазарна икономика*. МП Издателство на ТУ-София.; Тодоров, К. (2015) *Бизнес предприемачество: Основи. Стартиране на нов бизнес. Управление. Растеж. Бизнес практики*. БАРМП. София. Второ издание.; Гордън, М. и Тръмп, Д. (2008) *Предприемачество 101*. Университетът Тръмп.; Дракър, П. (2002) *Иновации и предприемачество*. Класика и стил.; Hisrich R., Peters M. and Shepherd, D. (2017). *Entrepreneurship*. 10th Ed. McGraw-Hill Education.; Kuratko D.F., Hodgetts R.M. (2003). *Entrepreneurship: A Contemporary Approach*. 6th edition. The Dryden Press.; Timmons, J. and Spinelli, S. (2008), *New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st Century*, 8th ed., McGraw-Hill/Irwin, New York, NY.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Управление на маркетинга	Код: MBM31	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции (Л), Семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л - 30 часа, СУ – 30 часа	Брой кредити: 5

ЛЕКТОР:

Доц. д-р инж. Анка Цветанова (СФ), тел.: 965 3513, e-mail: a.cvetanova@tu-sofia.bg

Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за студентите по специалност “Бизнес управление” на Стопански факултет.

ЦЕЛ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Дисциплината има за цел да запознае студентите със същността и основните елементи на процеса на мениджмънта на маркетинга, с основните функции на маркетинговия мениджър, както и да развие практически умения в управлението на маркетинговите дейности.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Процесът на маркетинговия мениджмънт; Пазарно сегментиране; Маркетингови проучвания; Прогнозиране на пазарния потенциал и на продажбите; Маркетингов анализ; Стратегическо маркетингово планиране; Разработване на тактически маркетингов план; Мениджмънт на продуктите; Мениджмънт на цените; Мениджмънт на каналите за реализация и физическата дистрибуция на продукцията; Мениджмънт на продажбите; Мениджмънт на маркетинговите комуникации; Организиране. Организационни структури на маркетинговата дейност; Ръководене на маркетинговите дейности; Маркетингов контрол. Маркетингов одит.

ПРЕДПОСТАВКИ: Микроикономика, Макроикономика, Основи на стопанското управление, Стратегическо управление, Основи на маркетинга.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на визуални средства (слайдове, медиен проектор). Лабораторни упражнения, включващи симулиране на маркетингови процеси и ситуации, решаване на казуси, ролеви игри и дискусии.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ и ОЦЕНЯВАНЕ: писмен изпит

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Marketing Management Marketing Management 13th Edition Hardcover Philip Kotler, Kevin Keller
2. Marketing Metrics: The Definitive Guide to Measuring Marketing Performance 2nd Edition Paul W. Farris , Neil T. Bendle , Phillip E. Pfeifer , David J. Reibstein, New York, Rossiter-Percy Grid 3. Measuring Marketing: 103 Key Metrics Every Marketer Needs, John Davis John Davis, New York, Rossiter-Percy Grid 4. Велев Мл., Управление на маркетинга, ИК”Софттрейд”, С., 2005; 5. Велев Мл., Управление на маркетинговия микс, ИК”Софттрейд”, С., 2005; 6. Велев Мл., Маркетингови комуникации, ИК”Софттрейд”, С., 1998; 7. Велев Мл., Дончев Д., Реализация на продукцията, ИК”Софттрейд”, С., 1998; 8. Buell V., Marketing Management - a Strategic Planning Approach, McGraw-Hill, Inc., 1984; 9. Kotler Ph., Marketing Management. Analysis, Planning, Implementation, and Control, Prentice - Hall International, Inc.,

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Организационно поведение	Код: МВМ32	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции (Л), Семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л-30 часа; СУ-30 часа	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР:

Доц. д-р Ирина Георгиева, (СФ), тел.: 965 3437, e-mail: igeorgieva@tu-sofia.bg

Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: задължителна учебна дисциплина за студенти от специалност Бизнес управление на Стопански факултет.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Организационното поведение предлага възможност да се придобият знания за управление на индивидуалното и груповото трудово поведение, да се развият организационни компетентности и да се развият т.нар. „нежни умения” за комуникация и за себеизразяване. Тези знания и практически умения са необходима основа за изучаването на други поведенчески науки, като например мениджмънт на човешките ресурси, организационна култура. Знанията по организационно поведение ще помогнат на бъдещите специалисти успешно да се реализират и да се справят със себе си в проблемни ситуации в труда и организациите в глобалния свят.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Учебното съдържание се фокусира върху въпросите на индивидуалното и групово трудово поведение на хората в организациите. Разглеждат се традиционни въпроси като ролята на индивидуалните различия в трудовия процес, общуването в групите и създаване на екипи, трудова мотивация и обмисленост на работата, както и нови теми: организационен стрес, прегаряне, трудова скука и справяне с тях, кроскултурно организационно поведение и др.

ПРЕДПОСТАВКИ: Основни знания в областта на хуманитарните и управленски науки: по Бизнес етика, Философия, Основи на управлението, Социология.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на мултимедия и нагледни средства. Семинарни упражнения с използване на интерактивни и аналитични методи: ролеви игри, казуси, дискусии, тестове, проблеми ситуации, екипни задачи и др. Разработени са подходящи учебници, в които има и казуси за упражненията, указания за анализирането им. Предоставят се WWW Links за самостоятелна индивидуална и групова работа.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Постигането на поставените цели на обучението се контролира чрез текуща оценка, която се формира от три съставки: два теста в средата и в края на семестъра: междинен тест с коефициент на тежест 0,3; финален тест с коефициент на тежест 0,5 и оценка с тежест 0,2 за редовното участие и работата на студента в дискусиите и изпълнението на задачите по време на семинарни упражнения.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Сотирова, Д. Организационно поведение и култура. Изд. Фабер, 2007; 2. Давидков, Ц. Управление на организациите. С., 2010; 3. French, R. Rayner, Ch. etc. Organizational Behaviour, 2nd Edition. Paperback, L.-N.Y., 2011.; 4. Зиновиева, И. Личност и индивидуалност. С., 2011; 5. Илиева, С. Ценности и трудова мотивация. С., 2009; 6. Паунов М., Организационно поведение. С., 2010.